



ELEKTRONSKO POSLOVANJE

Rešenja za srednje i male preduzetnike

EDI nije samo privilegija 'velikih'

U nameri da se EDI približi malim privrednicima, Panteon Group® i GSI Srbija su prošle godine pokrenuli pilot projekat za identifikaciju preduzetnika. Akcija je pokrenuta sa ciljem da se identifikuju i na jedinstven način označe sva prodajna mesta samostalnih trgovinskih radnji koje su duži niz godina prisutne na tržištu, kako bi se stvorili preduslovi za automatizaciju i optimizaciju procesa naručivanja i isporuke robe, kao i za razmenu informacija o asortimanu, zalihama, cenama i slično, jednoznačno i transparentno za sve učesnike u lancu snabdevanja.

Svetska ekonomska kriza ugrožava opšti privredni napredak i sve brojniji su pokušaji da se optimizacijom, racionalizacijom i unapređivanjem poslovnih procesa u raznim oblastima ostvare što veći benefiti, koji bi doprineli uspešnom poslovanju i zauzimanju što bolje pozicije na sve konkurentnijem domaćem i stranom tržištu. Unapređivanje poslovanja i smanjenje troškova u svim oblastima postalo je imperativ svakog ozbiljnog privrednika. Već nekoliko godina u Srbiji su prisutna nastojanja da se racionalizuje i unapredi poslovanje u jednoj veoma specifičnoj oblasti - oblasti razmene podataka/dokumenata među poslovnim partnerima.

EDI za 'velika' preduzeća

Sagledavaju se načini da se mogućnosti postojećih računara i telekomunikacija iskoriste u potpunosti i na pravi način i time unapredi poslovanje kroz smanjenje troškova, ubrzanje procesa pružanja kvalitetnijih usluga sa minimiziranim brojem grešaka. Tendencija je da se konvencionalni pristup u razmeni podataka postepeno zameni savremenim, elektronskim - uvode se e-dokumenti umesto 'papirnih', uvodi se e-arhiviranje i vrši se elektronska razmena dokumenata (EDI) između sve većeg broja naprednih korisnika. U početku su

to, po pravilu, veliki trgovinski lanci i krupni dobavljači. Na tržištu Srbije, u EDI su se među prvima uključili: Metro C&C, Dm, Merkur, Idea, Lilly, Delhaize Srbija (u probnoj fazi), Mercator (u probnoj fazi), Dis (u probnoj fazi), ITM Group, Pionir Subotica, Bambi-Banat, Alca Trgovina, Osram, Knjaz Miloš, Kompanija Takovo, Imlek, Metalac Gornji Milanovac, Mlekara Subotica, Nelt, Podravka Srbija, Pernod Ricard Srbija, Rauch Srbija, Farmalogist...

Upravo oni se pojavljuju i kao inicijatori elektronske razmene podataka među poslovnim partnerima i razmenjuju najveći broj dokumenata, pa samim tim ostvaruju i najveće benefite. Veliki trgovinski lanci i krupni dobavljači, za razliku od sitnijih privrednih subjekata, mogu da ispune tehnološke i finansijske uslove potrebne za uvođenje potpuno integrisanog i automatizovanog rešenja za elektronsku razmenu podataka - iz tog razloga su mnogi skloni da kažu da je EDI privilegija 'velikih'.

"e-business or no business"

EDI za 'srednje' i 'male'

Analize EDI tržišta u Srbiji koje je sproveo Panteon Group®, EDI provajder sa najvećim

Ciljevi e-poslovanja sa EDI

Od papirnih dokumenata ...



... Do potpuno integrisanih sistema bez korišćenja drugih medija!

www.panteongroup.com

brojem EDI korisnika u našoj zemlji, pokazale su da EDI nije privilegija samo 'velikih'. Panteon Group® je svoja rešenja za e-poslovanje, Panteon.biz@ B2S i Panteon.biz@ 3S, cenom i kvalitetom približio srednjim i malim

Šta je EDI?

EDI je skraćenica za Electronic Data Interchange ili, prevedeno na srpski, elektronsku razmenu podataka. EDI je potpuno automatizovana elektronska razmena:

- strukturisanih poslovnih dokumenata (naruđbina, otpremnica, faktura...)
- na nivou programa (informacionih sistema)
- među poslovnim partnerima (B2B)
- prema dogovorenom formatu, odnosno standardu (GS1 EANCOM, BMS...)

privrednim subjektima i tako im omogućio da i oni postanu ravnopravni učesnici u elektronskoj razmeni podataka. Evo o kakvim je rešenjima reč...

Panteon.biz® B2S je višeportalno rešenje elektronskog poslovanja između trgovca i dobavljača. To veb rešenje, namenjeno manjim dobavljačima koji nemaju informacioni sistem, omogućava elektronsku razmenu svih e-dokumenata sa trgovinskim lancem koji ima potpuno integrisano i automatizovano rešenje za elektronsku razmenu dokumenata.

Panteon.biz® 3S je takođe višeportalno rešenje elektronskog poslovanja između trgovca i dobavljača koje u procesu nabavke omogućava proizvođaču, dobavljaču ili distributeru da brže i jednostavnije uvede elektronski način razmene dokumenata sa svim svojim kupcima/partnerima. Panteon Group® je ovo web rešenje namenio malim kupcima (STR-ovima) i njihovim dobavljačima.

STR-ovi u jednoj 'bazi'

U nameri da se EDI približi i veoma značajnim malim privrednicima, Panteon Group® i GS1 Srbija su prošle godine pokrenuli zajedničku akciju u vidu pilot projekta za identifikaciju preduzetnika. Direktor organizacije GS1 Srbija, Miroslav Ilić, kaže da je akcija pokrenuta sa ciljem da se identifikuju i na jedinstven način označe sva prodajna mesta STR-ova

Prednosti e-poslovanja

Najvažnije prednosti e-poslovanja su:

povećana brzina procesa; integracija podataka, smanjenje manualnog rada, sniženje troškova za unos podataka; automatizacija likvidature računa i plaćanja; cena papirne obrade i čuvanja fakture je 2-8 evra, cena e-invoicinga je 0,5-2 evra; manje grešaka u podacima i u procesima; sređeni matični podaci artikala, partnera; automatizacija preuzimanja robe u skladištima; optimizacija zaliha i smanjenje zaliha - optimalnije planiranje dobavnog lanca i proizvodnje; bolji 'rating' kod većih partnera i slično.

Zapažanja dosadašnjih korisnika o benefitima nastalim uvođenjem EDI-ja:

uštede u operativnim procesima (troškovi rada, troškovi papira i pošte) 3-9%; redukcije zaliha (smanjenje vremena dostave - 'Lead times', kretanje prema 'Just-in-time' modelu) 10-50%; ukupno procenjeni učinak na promet (poboljšana usluga prema kupcima, dugoročniji i stabilniji odnos sa dobavljačima, veća tačnost matičnih podataka u sistemima, tačnost i pravovremenost plaćanja računa, pune police nose komparativnu prednost pred konkurencijom) 10-12%.

koji su duži niz godina prisutni na tržištu, kako bi se stvorili preduslovi za automatizaciju i optimizaciju procesa naručivanja i isporuke robe, kao i za razmenu informacija o asortimanu, zalihama, cenama i slično, jednoznačno i transparentno za sve učesnike u lancu snabdevanja.

Prvi preduslov, identifikacija proizvoda upotrebom EAN/UCC bar koda, je već realizovan. Predstoji jednoznačna identifikacija poslovnih subjekata upotrebom lokacijskih brojeva (GLN - Global Location Number). Upotreba ova dva GS1 identifikaciona ključa omogućava generisanje elektronske poruke, načina da računari kod oba učesnika 'međusobno pričaju' brzo, tačno, bez upotrebe papira, telefona, faksa i, na kraju krajeva, bez direktnog učešća ljudi. U pripremu ovog projekta uključeno je dvadesetak firmi i Udruženje trgovaca Srbije.

EDI u borbi protiv krize

U Srbiji se do danas u elektronsku razmenu dokumenata uključio priličan broj srednjih i malih privrednih subjekata. Svakodnevni pristup novih korisnika potvrđuje da smo na pravom putu da EDI postane sastavni deo savremenog poslovanja svakog učesnika u privredi Srbije. Ulazak u EDI svakako je, za pojedinačnog korisnika, dobar način sticanja mnogih benefita koji će mu pomoći u racionalizaciji i unapređivanju poslovanja. Na globalnom nivou, to je jedan od vidova borbe protiv posledica i uticaja ekonomske krize u kojoj se već dosta dugo nalazimo. Primenom EDI-ja ubrzaćemo put izlaska.

Branko Mikelić, pomoćnik direktora
Panteon Plus, Panteon Group®

СРБ Линкуј као што говориш!



Како звучи Ваша интернет адреса на ћирилици?

happyface.rs



хаппшћљаце.срб

Ако не желите да Ваша интернет адреса звучи овако, на време региструјте адекватан .RS домен и обезбедите жељену ћириличку адресу са .СРБ доменом.*

hepifejs.rs



хепифејс.срб

.СРБ је једини интернет домен на свету који омогућава да се адресе сајтова пишу онако како се и изговарају.

Сазнајте више одласком на **ЊЊЊ.срб**



*До 27. јула само корисници .RS домена могу да региструју .СРБ домене.